

La mission flash sur les télécommandes : un nouvel épisode de la bataille de la distribution

La commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale a lancé depuis le mois de novembre une mission flash sur la configuration des télécommandes de téléviseurs et des pages d'accueil des box. Les auditions ont commencé le 5 janvier et les conclusions sont attendues à la fin du mois. Les éditeurs dénoncent un verrouillage du marché de la distribution. Au Royaume-Uni, l'Ofcom a conduit l'an dernier une consultation publique abordant des sujets similaires. Dans leurs réponses, les constructeurs et les plateformes estiment que la régulation des interfaces n'a pas de sens dans l'univers du streaming.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter