

Bataille de chiffres sur le front de la TV connectée à l'occasion du CES 2022

Amazon revendique la place de plateforme leader sur la télévision connectée avec un parc installé de 150 millions de terminaux Fire TV dans le monde. Mais Google est en embuscade grâce au succès du nouveau Chromecast Google TV et à un nombre de partenaires toujours plus important pour Android TV. Alors que Roku rappelle que son OS pour téléviseurs connectés Roku TV a la part de marché la plus importante aux Etats-Unis, Samsung et LG poursuivent à distance leur course à l'innovation.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter