

Jeunesse et publicité alimentaire : le Nutriscore au centre des recommandations de l'Arcom

Depuis l'adoption de la loi Gattolin en 2016, le CSA, devenu l'Arcom au 1^{er} janvier 2022, remet chaque année au Parlement un rapport évaluant les actions menées par les services de communication audiovisuelle en vue du respect des objectifs de santé publique et de lutte contre les comportements à risque par les émissions publicitaires qui accompagnent les programmes destinés à la jeunesse. Le dernier rapport publié par le régulateur fin 2021 intègre des recommandations destinées aux acteurs du secteur, notamment concernant l'affichage du Nutriscore, mais privilégie une corégulation à de nouvelles dispositions législatives.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter