

Une croissance accélérée attendue pour le commerce social et le live shopping

L'e-commerce est en train de faire sa révolution sociale, prédit le cabinet Accenture. Les ventes en ligne sont de plus en plus portées par les réseaux sociaux et par des vidéos live pour déclencher les achats. Ce marché du live shopping connaît une croissance fulgurante en Chine depuis 2013, et se développe dans le monde entier.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter