

# ITV accélère sa stratégie numérique pour devenir d'ici 2026 la première plateforme AVoD en Europe

Le premier groupe audiovisuel privé britannique a profité de la présentation de ses derniers résultats financiers pour exposer au marché la seconde phase de sa stratégie baptisée « More than TV ». L'enjeu est de faire du groupe le champion du streaming sur son marché national en développant une nouvelle plateforme, itvX qui regroupera l'ensemble des actifs existants et doit permettre à ITV de doubler ses revenus numériques (abonnements et publicité digitale) d'ici cinq ans. Comme un nombre croissant de groupes audiovisuels privés en Europe, ITV souhaite donc profiter du streaming pour trouver de nouvelles synergies entre les modèles économiques gratuit et payant.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

  

Se connecter