

# SVoD : diminution sensible du poids des titres exclusifs et stratégies variables des studios

**Le modèle de la SVoD semble presque immuable si ne l'observe que sommairement : des montants chaque année plus vertigineux dépensés en acquisition de droits et en mise en production de programmes nouveaux et des nouveautés par dizaines, voire centaines, chaque mois, pour épaissir encore un peu les catalogues. La réalité française, telle que reflétée par le Baromètre Médiamétrie / Harris Interactive, conduit à nuancer cette première impression.**

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter