

Production : l'argent ne garantit pas la créativité

L'argent ne fait pas le bonheur. Il ne garantit pas non plus la créativité.

Observations empiriques et premiers bilans statistiques de l'année 2021 convergent autour d'une production toujours plus abondante, de films comme de séries, portée par les territoires traditionnels de la création - à l'exemple du nouveau chiffre record de séries inédites lancées aux Etats-Unis - mais arrivant en masse, également, de nouveaux entrants dans le concert mondial de la création ; richement financée par les groupes mondiaux et de plus en plus soutenue, en France au moins, par les collectivités territoriales. Et avec la perspective, en Europe, de nouvelles années fastes au fur et à mesure que le développement des plateformes de streaming combinera ses effets avec leur mise à contribution organisée par la directive SMA.

Si la table est richement garnie, et ne semble connaître que le « plus », la bonne humeur n'est pas unanime, pourtant. Professionnels du documentaire, de l'animation et du spectacle vivant l'ont exprimé avec force en fin d'année dernière, jugeant largement insuffisante la part que les conventions passées entre le CSA (aujourd'hui Arcom) et les leaders du streaming Amazon, Disney et Netflix. Les prévisions établies par NPA Conseil confirment qu'ils ne seront pas les mieux dotés, avec une dizaine de millions d'euros à se partager entre 2022 et 2024. Encore s'agit-il de ressources supplémentaires.

Finalement, il ne semble donc pas y avoir de perdants dans cette nouvelle donne... si ce n'est peut-être la création.

Interrogé par NPA Conseil, le directeur artistique de Séries Mania Frédéric Lavigne regrette la part croissante d'adaptations au détriment de la création purement originale, et le « *règne des IPs* » qui y est associée.

A voir la (très) maigre place qui leur a été réservée par Séries Mania ou, pire encore, leur absence totale des sélections établies pour le MIP Drama et pour Cannes Séries, les productions américaines semblent particulièrement frappées par ce déficit créatif.

Non, l'argent ne garantit pas la créativité... et pire, peut-être, elle tend à l'assécher, tant le droit à l'échec, donc l'audace, tend à se réduire lorsque grandissent les moyens. Vérité en deçà des Pyrénées, erreur au-delà, disait Pascal. Souhaitons qu'il ne vienne pas l'idée à cette vérité d'au-delà l'Atlantique de traverser l'Océan.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de cet INSIGHT NPA consacré aux dynamiques de la production d'après Covid.