

Cannes 2022, laboratoire pour mondes virtuels

Métavers, mondes virtuels, illusions de réalité... : le Festival de Cannes offre sa vitrine internationale à de nouvelles expériences immersives pour le grand public comme pour les professionnels. Démocratiser le Festival, échanger au Marché du Film avec des interlocuteurs absents, visiter une exposition... la réalité se fait virtuelle sur la Croisette.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter