

Deep fakes, deep learning: le futur de la télévision ?

Après *C'est Canteloup*, *l'Hotel du temps* est le nouveau format qui utilise la technologie des *deep fakes* à la télévision. Aux Etats-Unis, cette technique a déjà fait ses preuves mais reste peu utilisée pour des formats de divertissement grand public. NPA Conseil revient sur l'utilisation des *deep fakes* et du *deep learning* dans l'industrie audiovisuelle et numérique.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter