

# **Les jeunes et l'info : comment s'informent les jeunes et quels formats fonctionnent à l'ère des réseaux sociaux ?**

**Alors que l'abstention aux élections présidentielles a été très forte chez les jeunes, comment intéresser cette population à la politique pour les inciter à aller voter ? Entre janvier et mai 2022, la durée d'écoute individuelle de la télévision chez les 15-34 ans n'est que d'1h22 par jour, mais le temps passé sur les réseaux sociaux, lui, augmente. En Février 2022, Médiamétrie a relevé que l'ensemble de la population française passait en moyenne 2h25 par jour sur Internet. Un chiffre très probablement plus élevé chez les cibles les plus jeunes. Pour intéresser les jeunes électeurs, il faut parler leur langage et proposer un contenu adapté aux nouveaux canaux de diffusion, dont font partie les réseaux sociaux.**

**NPA Conseil dresse dans ce dossier un récapitulatif des codes permettant de gagner en efficacité sur ces derniers , et analyse les contenus politiques qui s'adressent aux jeunes d'aujourd'hui]**