

YouTube tente de rester compétitif face à TikTok grâce aux créateurs de contenus

Fortement concurrencé par les différents réseaux sociaux, YouTube a dû rapidement s'adapter en proposant de nouveaux formats vidéo comme les Shorts. Mais YouTube garde l'avantage et la singularité d'être une plateforme où les créateurs de contenus rivalisent d'idées pour se distinguer entre eux

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter