

Echec fusion TF1 /M6 : bouleversement encore plus inéluctable pour les agences de communication

Le renoncement à la fusion TF1/M6 aura des effets contrastés pour les agences de communication, et, généralement, l'univers de la publicité.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter