

Cession de Salto : 500 000 clients à gagner pour Canal+ ?

Alors que TF1 et M6 auraient décidé le 17 novembre de se retirer du capital de Salto, service de streaming codétenu avec France Télévisions, le Baromètre OTT NPA Conseil/Harris Interactive témoigne d'une montée en puissance régulière de la plateforme au cours des dix-huit derniers mois, en usage autant qu'en nombre d'abonnés.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter