

2023, l'année du grand mix de la distribution TV

A l'heure du streaming omniprésent et de la plateformesation de l'audiovisuel, la concurrence entre les différents modes de réception TV devient plus que jamais une donnée structurante pour l'ensemble des acteurs, éditeurs, distributeurs, constructeurs et contrôleurs d'accès pour reprendre le terme entériné par la Commission européenne dans les règlements DMA et DSA publiés cette année. En 2023, si les perspectives de reconquête restent faibles pour la TNT et si la 5G semble encore trop jeune pour troubler le jeu, c'est l'opposition entre les écosystèmes IPTV et CTV (Connected TV) qui devrait animer le secteur.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter