

# Electronique grand public : la fin du toujours plus d'écrans

**Moins de temps pour visionner des vidéos, et peut-être aussi moins d'écrans pour le faire. En décembre, l'Insight 1066 dressait le constat d'un « temps vidéo » qui semble proche de l'asymptote (lire *La vidéo à l'heure de la redistribution du temps disponible*). Après avoir longtemps poursuivi une courbe ascendante, l'équipement en écrans (smart TV, smartphones, tablette et ordinateurs) semble lui aussi toucher à son pic. Et, s'agissant des OS pour les smart TV, Samsung semble le seul à pouvoir contester le leadership d'Android TV.**

A en croire les instituts spécialisés dans le suivi du marché de l'équipement grand public, les ventes de smartphones ont enchaîné au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 un cinquième trimestre en négatif, en comparaison des périodes correspondantes de l'année précédente. En année glissante (de fin septembre 2022 à fin septembre 2023, comparé aux 12 mois précédents), la baisse serait de 8,5 %, soit 120 millions d'appareils en moins écoulés à l'échelle mondiale. Les ventes d'ordinateurs ne se portent pas mieux. Après avoir reculé de 12,8 % en 2022, elles devraient encore glisser de 2,6 % en 2023[1]. Et celles de téléviseurs sont à la même enseigne : aux -3,9 % prévus pour 2022 devrait succéder en 2023 une troisième année dans le rouge, à -1,4 %.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter