

Pour les services de streaming la bataille du recrutement se joue aussi en altitude

Le nombre toujours croissant de plateformes de SVoD et le risque de saturation du marché qui en découle, conjugué avec un contexte économique dégradé qui incite à la limitation de la consommation, rendent plus que jamais nécessaire l'activation de tous les canaux disponibles pour la conquête de nouveaux abonnés. Le secteur du transport, et en particulier le transport aérien est identifié de longue date comme une opportunité pour promouvoir et susciter la prise en main d'un service. Malgré la généralisation progressive du WiFi dans les trains et les avions, les systèmes de divertissement embarqué restent incontournables et conduisent les éditeurs et les transporteurs à nouer des partenariats. Si ceux-ci restaient rares jusqu'à présent, ils se multiplient aujourd'hui, devenant un véritable enjeu pour les plateformes. Mais l'Europe reste très discrète et les compagnies aériennes françaises totalement absentes.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter