

Le streaming musical plus offensif pour les inclusions temporaires associées à des produits tiers

Depuis la mi-janvier, les abonnés anglais et irlandais aux offres Sky-Q et Sky Stream bénéficient gratuitement et sans limite de temps de l'accès à la plateforme Discovery+ (WBD), alors que celui-ci ne leur était précédemment offert que pour une durée de 12 mois. L'initiative prolonge une pratique largement répandue de (ré)inclusion temporaire ou définitive des services de streaming aux forfaits des distributeurs ou opérateurs. Dans son Insight #1064 du 1^{er} décembre 2022, NPA Conseil en avait dressé le panorama s'agissant du marché français. Mais de tels accords ne s'arrêtent pas aux frontières de l'audiovisuel - ou des télécoms qui en est connexe. Volonté de stimuler l'usage en vue de transformer en abonnement, d'un côté, d'augmenter la valeur apportée au consommateur et de capitaliser sur l'image des services fournis, de l'autre, conduisent médias et autres industries à imaginer des montages variés. Dans lesquels la musique apparaît à ce stade plus volontaire que la vidéo.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter