

Pourquoi TF1, M6, Canal+ et les FAI vont renégocier leurs accords de distribution

S'ils ont rapporté près de 150 M€ à TF1 et M6 en 2022, les accords de distribution passés avec Canal+ et les FAI (Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR) brident leur développement dans les environnements OTT, et singulièrement les smart TV. La tendance au recentrage vers leur cœur de métier poursuivie par les telcos, et la volonté d'optimiser leurs coûts, devraient les rendre réceptifs à leur renégociation. Restent à déterminer les termes du « *nouveau terrain d'entente* ».

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter