

Verizon +Play, une place de marché innovante pour fidéliser les abonnés mobiles grâce au streaming

A l'instar de l'ensemble de ses concurrents, l'opérateur de télécommunications américain Verizon souffre dans la télévision payante, confronté à une véritable hémorragie des abonnements. Plutôt que d'épuiser ses forces sur ce segment de marché, il mise sur la super agrégation des services de streaming pour maintenir sa dynamique commerciale sur le mobile, comme le montre sa nouvelle offre +Play réservée à ses clients forfaits 4G et 5G.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter