

Espagne : les 18/24 ans passent plus de temps sur YouTube que sur les chaînes de TV linéaires

Sur la base de données Kantar et Comscore, le cabinet espagnol Barlovento Comunicacion a effectué une estimation de la consommation audiovisuelle des Espagnols, de sa répartition entre les différents écrans et de son partage entre les différentes catégories de service. Au global, le temps vidéo des 18/24 ans y apparaît presque moitié moindre que celui des 45 ans et plus, et la place allouée à YouTube dépasse chez les plus jeunes celle qu'ils consacrent aux chaînes de télévision traditionnelles.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter