

# Diffuseurs : TF1, Canal+, ARTE et France Télévisions sont les plus présents sur YouTube

Investir YouTube pour l'utiliser comme un tremplin promotionnel, ou s'en tenir écarté pour ne pas en renforcer la puissance en y publiant des contenus premium. Dix-huit ans ou presque après la première chaîne officielle d'un groupe audiovisuel français identifiée par NPA (ARTE Découverte, lancée le 14 novembre 2005), le débat semble avoir toujours cours, à voir les présences très inégales qu'affichent les uns et les autres sur la plateforme. Et la place croissante qu'elle occupe sur le téléviseur n'aidera pas à mettre fin au débat.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter