

# SVoD : démarrage réussi pour Paramount+ et le Pass Warner ; plus lent pour Netflix avec pub

Avec plus de 10 millions d'utilisateurs quotidiens, en moyenne, au premier trimestre 2023, la SVoD a passé un nouveau cap dans son adoption par le public français, prolongeant la pénétration record atteinte fin 2022. Plus nombreux, les SVodistes apparaissent moins engagés qu'en 2021, à la même époque. Nombre de programmes regardés et temps de visionnage semblent en phase de stabilisation. Les scores d'usage observés pour Paramount+ (sur quatre mois) et pour le Pass Warner (sur quelques jours) semblent prometteurs. Le poids du forfait avec publicité reste très limité et ne marque pas, à ce stade, de nette montée en puissance.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter