

Le lancement de Max entérine une nouvelle étape dans les stratégies des studios sur le streaming

La présentation le 12 avril par Warner Bros. Discovery de la refonte de son offre de streaming s'inscrit dans un mouvement global initié depuis un an par l'ensemble des principaux acteurs des médias et du divertissement américains pour rationaliser leur proposition Direct-to-consumer et répondre au défi de la rentabilité du streaming. Si les décisions opérationnelles diffèrent selon les acteurs, les stratégies intègrent toutes les mêmes composantes, à savoir le développement de la publicité vidéo, une nouvelle politique de distribution non exclusive avec la vente de contenus à des tiers, et la défense de la valeur des marques ou des contenus les plus premiums.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter

[1]

<https://insight.npaconseil.com/2023/02/09/warner-bros-discovery-nbcuniversal-changement-strategie-streaming/>

[2]

<https://insight.npaconseil.com/2022/12/01/nbcuniversal-reorganise-son-offre-de-chaines-the-matiques-sous-la-marque-ombrelle-universal/>

[3]

<https://www.wsj.com/articles/paramount-explores-sale-of-majority-stake-in-noggin-streaming-service-b0ca4b4f>