

Avec plus de 5,5 millions d'utilisateurs mensuels, AVoD et FAST continuent à creuser leur sillon

En un an (fin de premier trimestre 2023 vs fin mars 2022), la notoriété des principales plateformes d'AVoD et de FAST[1] a bondi de 50 % et dépasse maintenant 60 %, d'après la 12^e vague du Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive (4121 répondants de 15 ans et plus, interrogés entre le 29 mars et le 5 avril). Dans la même période, la proportion d'utilisateurs mensuels a progressé de plus de deux points, pour franchir la barre des 10 %. Portée par les campagnes de communication qu'elle mène régulièrement, Pluto TV a doublé sa notoriété et conforté son leadership sur les usages. Samsung TV Plus et Mango (Molotov TV / Fubo) se disputent la deuxième position. Mais les plateformes des broadcasters (MYTF1, 6Play, france.tv et arte.tv) sont elles aussi à la hausse. Elles se rapprochent du seuil des 80 % de Français qui disent les utiliser au moins de façon occasionnelle. Et MYTF1 se montre particulièrement dynamique : plus de 45 % de l'ensemble des 15 ans et + indiquent y avoir accès au moins une fois par mois.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter