

La France, 2e pays européen le plus dynamique en termes de publicité digitale

L'étude AdEx Benchmark 2022 réalisée par l'IAB Europe sur un périmètre couvrant 29 Etats européens évalue à 86 Mds€ les dépenses de publicité digitale réalisées en 2022, en progression de 9,8 % par rapport à 2021 et à comparer avec un total de 195 Mds€ aux Etats-Unis (+10,8 %). Avec 8,7 Mds€ de dépenses cumulées, la France représente le 3^e marché, après le Royaume-Uni (29,5 Mds€) et l'Allemagne (12,4 Mds€). En 2022 par rapport à 2021, comme en rythme annuel moyen de croissance depuis 2019, elle se place seconde parmi les Etats de l'EU5 (Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni) derrière les Britanniques avec, respectivement, des progressions de 10,2 % et de 11,6 %.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter