

# MultiChoice fait confiance au programme de syndication de Comcast pour le futur

L'opérateur de télévision payante sud-africain MultiChoice Group a publié de solides résultats annuels pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 2023. L'opérateur, leader en Afrique sub-saharienne a engagé une diversification stratégique pour palier à une croissance plus faible sur le segment de la télévision payante. La diversification passe notamment par le streaming avec plusieurs initiatives dont la relance du service par abonnement *Showmax* en partenariat avec NBCUniversal et la participation au programme de syndication de Comcast pour la Smart TV Sky Glass du groupe Comcast. Mais, comme dans le cas de l'australien Foxtel, premier partenaire annoncé, les délais sont importants et le nouvel équipement est maintenant annoncé en Afrique du sud à la fin du premier trimestre 2024. Comcast n'en reste pas moins confiant quant au succès du programme qui s'inscrit dans une stratégie plus vaste de mutualisation de ses solutions technologiques avec les autres opérateurs.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

  

Se connecter

[1] <https://youtu.be/r0CEToO3dYQ>

[2] Les téléviseurs peuvent être commandés directement à Sky ou via sa chaîne logistique