

Une stratégie alternative payante pour Sony Pictures dans le streaming

Sony Group a publié le 25 août son rapport annuel d'activité, le *Corporate Report 2023*, qui complète et prolonge les résultats financiers de l'exercice clos le 31 décembre 2022, communiqués le 28 avril dernier, et met à jour les prévisions pour l'ensemble de l'année 2023. Les résultats sont bons pour la division Sony Pictures qui ne représente que 12,5 % des revenus globaux du conglomérat japonais et un peu plus de 9 % de son résultat opérationnel courant. Le chiffre d'affaires de Sony Pictures a progressé de plus de 10 % en 2022 et devrait de nouveau progresser de plus de 7 % en 2023. A rebours des studios hollywoodiens concurrents, Sony se félicite d'avoir su préserver la rentabilité de son activité en renonçant à une stratégie de distribution D2C non maîtrisée et mal calibrée.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter