

# Publicité : les recettes des groupes audiovisuels européens à -5% au premier semestre

Les principaux groupes audiovisuels européens ont publié cet été leurs résultats financiers pour les six premiers mois de l'année 2023. Les résultats ont été communiqués dans un contexte économique difficile marqué par un net recul des recettes publicitaires TV sur l'ensemble des marchés, malgré des situations contrastées qui montrent un ralentissement plus marqué dans le nord du continent alors que les pays du sud résistent mieux. Sur le périmètre des neuf groupes européens retenus (Atres Media, ITV, M6, MFE España, MFE Italia, ProSiebenSat.1, RTL Group, TF1 et Viaplay), le recul des recettes publicitaires sur les six premiers mois est de -5,2 % par rapport au premier semestre 2022 et de -2,7 % par rapport au premier semestre 2021.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter