

Avec ProSiebenSat1, Media For Europe (MFE) veut détrôner RTL Group comme premier groupe audiovisuel européen

Le Journal Officiel de l'Union Européenne a publié ce jeudi 31 août la « notification préalable d'une concentration » que lui a adressée, le 24 août dernier, le groupe Media For Europe (MFE, contrôlé par la famille Berlusconi) en vue de prendre le contrôle du 2e groupe audiovisuel privé allemand, ProSiebenSat1.

Sur la base de leurs résultats pour 2022, l'ensemble représenterait 7 Mds€ de chiffre d'affaires - et un résultat opérationnel supérieur à 1,3 Md€ - au coude à coude avec le leader européen RTL Group. Le fait que MFE et ProSiebenSat1 aient peu de recoupement dans leurs territoires d'implantation respectifs (Espagne et Italie pour le premier, zone DACH pour le second) pourrait faciliter son autorisation par la Commission Européenne. Cette dernière envisage d'ailleurs de recourir à la procédure simplifiée d'examen de l'opération.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter