

TF1 Pub et Samsung associés en CTV ; Bouygues Telecom va booster la distribution de Pluto TV

Début de saison sur les chapeaux de roues pour l'AVoD et les FAST. Comme l'étude *AVoD Market Report* l'avait anticipé, et selon les constats effectués par NPA, l'application d'AVoD et de FAST du groupe Paramount Plutôt TV est intégrée depuis quelques jours dans une partie au moins du parc de box Bouygues Telecom, confirmant la tendance internationale à l'entrée du streaming gratuit dans les environnements opérateurs. Samsung et TF1 Pub ont par ailleurs annoncé ce 13 septembre un accord qui permettra à la seconde de commercialiser dès le mois d'octobre l'inventaire de Samsung TV Plus, et de constituer la première offre de CTV française en y associant les audiences replay, FAST et AVoD de MYTF1. D'après les résultats du Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive, Samsung TV Plus et les chaînes FAST de TF1 (Stream jusqu'à ces derniers jours) représentait après déduplication plus de 60% de la couverture cumulée de l'univers de l'AVoD et des FAST en France. Et Samsung TV Plus apporte environ deux points de couverture incrémentale à MYTF1 (sur la base des plus de 15 ans accédant au moins une fois par mois).

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter