

# Charter et Disney font évoluer le modèle traditionnel de la télévision payante américaine

Dans un contexte de crise aigüe pour les abonnements à la télévision payante aux Etats-Unis, Charter et Disney viennent de trouver un nouvel accord de distribution qui pour la première fois permet à un distributeur de faire le choix dans le portefeuille des chaînes proposées par le studio, et surtout d'inclure les services de streaming D2C dans ses offres vidéo. Il s'agit d'un moment charnière dans les relations tendues entre les distributeurs de télévision payante et les grands réseaux, alors que le streaming bouleverse leurs activités respectives et que de nouveaux concurrents comme YouTube TV gagnent rapidement des parts de marché.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter