

« Future of cookieless » by Minted : que faut-il en retenir ?

NPA Conseil revient sur l'événement du 11 octobre dernier « Future of cookieless » organisé par Minted, en partenariat avec Converteo, Fifty-five, Triplelift, Prisma Media Solutions, Utiq et Weborama. Tout au long de cette matinée, des intervenants ont été conviés pour partager leurs réflexions autour des enjeux soulevés par la suppression, courant 2024, des cookies tiers par Google. Comment les annonceurs l'appréhendent-ils ? Comment ce changement impactera les stratégies de marketing digital en matière de ciblage et de mesure ? NPA revient sur les principaux enjeux qui y ont été évoqués.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter