

# Comment TF1 veut tripler ses revenus sur la vidéo digitale en trois ans

Pour TF1, l'année 2024 commencera vraiment avec une semaine de retard. Comme l'a révélé Rodolphe Belmer dans *Le Figaro*, c'est le 8 janvier que le groupe dont il est le PDG mettra à l'antenne, sur TF1, la matinale d'information animée par Bruce Toussaint et la nouvelle version de *Plus Belle la Vie*. C'est le même jour, surtout, qu'il lancera TF1+, la plateforme qui portera son ambition de s'affirmer comme champion national du streaming gratuit.

Offre de programmes à la demande plus large et sur des durées allongées, défense ciblée du linéaire, changement de paradigme dans l'organisation de la distribution et fonctionnalités nouvelles permettant d'adapter la proposition à l'écran utilisé apparaissent comme les quatre piliers de la stratégie dévoilée par Rodolphe Belmer. L'objectif est d'au moins doubler en trois ans la part de TF1 dans la publicité vidéo numérique, et d'y puiser alors 260 à 300 M€ de chiffre d'affaires *a minima*.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter