

4G et 5G fixe : Bouygues Telecom, Vodafone et Orange les plus avancés dans l'intégration de contenus aux offres

Dans l'attente du déploiement de réseaux de diffusion bâtis sur une transmission en 5G, 2023 a marqué une accélération de l'intégration de services audiovisuels dans les offres commerciales des opérateurs mobile. Outre les traditionnels forfaits 5G commercialisés aux particuliers depuis environ trois ans, et centrés sur des volumes de data utilisables, les opérateurs télécoms commencent à proposer de la 5G fixe dans leurs portefeuilles d'offres d'accès à internet, permettant d'optimiser la convergence des réseaux très haut débit fixe et mobile. L'accès sans fil fixe (FWA) utilise le cellulaire (LTE et désormais 5G) comme connexion réseau principale en le captant puis en le transformant en Wifi. La 5G fixe est appelée à jouer un rôle important dans le mix technologique qui permettra de compléter le déploiement des infrastructures en fibre optique pour la généralisation du très haut débit. Mais, alors que les offres étaient initialement réservées aux foyers non desservis par la fibre ou ne bénéficiant pas d'une connexion ADSL satisfaisante, elles sont de plus en plus accessibles sans restriction, devenant alors une véritable alternative à un raccordement filaire. NPA a étudié les offres commerciales à destination des particuliers des vingt principaux opérateurs de télécommunications mobiles en Europe (Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni) et aux Etats-Unis pour constater la généralisation des offres fixes 4G LTE/5G avec néanmoins des positionnements différents selon les acteurs, et surtout selon les marchés. Un opérateur actif sur ce marché sur trois a intégré des contenus à ses offres. Bouygues Telecom, Orange France et Vodafone Espagne sont ceux qui poussé la démarche le plus loin.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)