

Comment PBLV et la matinale d'info peuvent faire gagner plus d'un point de PDA à TF1

Ce lundi 13 novembre, le début de la matinale d'information animée par Bruce Toussaint et l'arrivée à l'antenne de la nouvelle version de *Plus belle la vie* se sont trouvés réunis dans l'interview qu'a donné Rodolphe Belmer au *Figaro* pour dévoiler les principaux aspects de l'offensive que lancera TF1 le 8 janvier 2024. Les deux cases ont pourtant peu en commun : le 6/9 ne constitue pas aujourd'hui un moment d'audience majeur de la télévision (2,4 millions de téléspectateurs 4+ pour l'audience live, en moyenne, toutes chaînes confondues), très loin des 7,5 millions qu'elle réunit en moyenne sur l'ensemble de la journée. S'agissant des chaînes historiques, la case est nettement dominée par *Télématin*, même si cette dernière a eu à souffrir au fil des ans de la concurrence des chaînes d'information en continue ; la mi-journée, en revanche, constitue le deuxième moment de rassemblement télévisuel (plus de 10,4 millions de téléspectateurs en moyenne entre 12 et 14 heures), et TF1 s'en taille la part du lion (34,4% de part d'audience sur l'ensemble de la tranche). Mais à audience globale constante, la réussite de ce double pari pourrait permettre à TF1 de gagner 1,3 points de PDA 4+ sur l'ensemble de la journée d'après les simulations effectuées par NPA Conseil. Le gain potentiel apparaît plus important à la mi-journée, et l'enjeu plus lourd en termes de recettes publicitaires potentielles.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter