

Cinéma à la TV : offre et consommation

Alors que se déroulera vendredi la cérémonie des César, NPA Conseil revient en détail sur l'offre et la consommation du cinéma à la télévision.

Un volume de cinéma en baisse sur les historiques et en hausse en soirée sur les TNT

✘ Le volume d'offre du cinéma sur les chaînes historiques depuis septembre est en baisse de 2% par rapport à la mi saison 2014-2015 avec 1382 heures de programmes diffusés en journée. L'offre en soirée est également en baisse de 6% avec 453 heures de films diffusés entre 20h et minuit.

Côté TNT, 4880 heures de cinéma ont été diffusées depuis septembre, un volume en baisse de 3% par rapport à la mi-saison 2014-2015. Les autres sous-genres de la fiction ont à l'inverse un volume d'offres en hausse. La série progresse notamment de 4% à 11 730 heures de programmes. L'offre de cinéma progresse toutefois en soirée sur les TNT (+3% à 2077 heures).



Augmentation de la performance moyenne du cinéma sur les chaînes TNT et hausse du rattrapage

Sur les chaînes historiques, le cinéma affiche une audience moyenne performante à **7,8% de PdA** (+0,1 vs mi saison précédente), portée par les diffusions de films sur Arte, mais demeure le sous genre fiction le moins fort en journée, derrière le feuilleton (17,5% de PdA moyenne, le téléfilm (12,8% de PdA) et la série (12,5% de PdA, en retrait de 1 pt).

Le cinéma affiche une part d'audience moyenne de **2,2%** sur les **chaînes TNT en journée**, en hausse par rapport à la mi saison précédente. Il devient le sous-genre fiction le plus prescripteur, en journée.



Surconsommation du cinéma en soirée sur les chaînes TNT

La correspondance offre-consommation de la fiction en soirée depuis septembre fait apparaître **une sous-consommation du cinéma par rapport à son offre sur les chaînes historiques**, contrairement aux séries. Sur les **chaînes TNT, le cinéma est au contraire surconsommé** et les séries sous-consommées par rapport à leur offre.



Des performances cinéma puissantes, propres à la France

Le cinéma parvient à travers certains films à afficher des audiences particulièrement puissantes : 3 films apparaissent dans les 10 meilleures performances de programmes en France en 2014 (hors sport, météo et programmes courts) : *Intouchables*, *Bienvenue chez les Ch'tis* et *Les Tuche*. Il n'en est pas de même chez ses voisins étrangers : l'Italie et l'Espagne comptent 1 film dans leurs meilleurs succès

à la télévision, et le Royaume-Uni, l'Allemagne et les **Etats-Unis n'en comptent aucun**
(source : Eurodata).

