

# Première intégration du Fire TV d'Amazon dans des téléviseurs 4K

Seiki, Westinghouse Digital et Element Electronics, tous des filiales du constructeur chinois Tongfang Global, ont annoncé au CES que l'offre Fire TV d'Amazon sera nativement intégrée dans leurs prochaines gammes de téléviseurs 4K (entre 43 et 65 pouces) dès le début d'année 2017. Les télécommandes supporteront également l'assistant vocal Alexa.

Les téléviseurs d'entrée de gamme seront notamment commercialisés sur le site de commerce en ligne d'Amazon. Après les OS Roku (partenariat avec TCL, Hisense, Haier, Sharp) et Android TV (Sony, Vizio...), c'est la première fois que l'OS Fire TV d'Amazon sera utilisé pour propulser des téléviseurs connectés. Il s'agit d'un atout supplémentaire pour la firme de Seattle pour démocratiser l'usage de ses services Amazon Video (VoD transactionnelle) et Amazon Prime Video (SVoD).

Fire TV n'était jusqu'alors disponible que sous la forme de Stick HDMI ou de streaming box, un marché très encombré avec la concurrence de Roku ou du Chromecast d'Alphabet. Amazon, qui privilégiait jusqu'à présent des terminaux propriétaires (e-readers Kindle, tablette Fire...) couplant hardware et software infléchit donc sa stratégie en partageant sa plateforme avec des tiers afin d'augmenter sa base d'utilisateurs potentiels.



Source: Seiki LLC