

SPORT INDEX : Résumé de l'actualité du 02/04/2018 au 08/04/2018

Football : 25Mds\$ pour une super Coupe du monde des clubs ?

D'après le New York Times, le président de la FIFA aurait reçu une offre de 25 milliards de dollars émanant d'un fonds d'investissement « mystère » (Moyen-Orient et Asie) pour l'achat d'une version étendue de la Coupe du Monde des Clubs FIFA (12 clubs contre 7 ; la compétition, disputée chaque année au mois de décembre, réunit aujourd'hui le club du pays hôte et les clubs champions continentaux des six confédérations de football participant à la compétition) et pour la création d'un championnat mondial d'équipes nationales. L'offre aurait été présentée le mois dernier au Conseil de la FIFA. A ce stade au moins, elle a toutefois été rejetée. La FIFA n'a pas souhaité l'information. (Lire l'article)

Athlétisme : Lagardère Sport en charge de la commercialisation des droits de la Coupe du Monde

Les 14 et 15 juillet 2018, le Stade Olympique de Londres accueillera la Coupe du Monde d'athlétisme, qui renouera avec l'épreuve lancée en 1977 et qui s'était interrompue en 2006. Les huit nations participantes - Etats-Unis, Grande Bretagne, France, Allemagne, Pologne, Chine, Afrique du Sud et Jamaïque - seront représentées dans chaque épreuve par un ou une athlète, la compétition se déroulant sous forme de finale directe. Le prize money est fixé à 2M\$. Lagardère Sport est en charge de la commercialisation de la Coupe auprès des médias au niveau mondial, Grande Bretagne et Irlande exceptées. (Voir le communiqué de presse).

Cyclisme : partenariat de 3 ans entre la FFC et le e-commerçant alltricks.fr

Spécialiste de la distribution de vélos, pièces détachées de vélo de route, VTT et BMX sur internet, le site alltricks.fr devient pour trois ans le premier organisme agréé par la FFC pour la vente de licences loisirs. Dans le cadre de cet accord, Alltricks est autorisé depuis le 3 avril à proposer à la vente le Pass'Sport Nature et le Pass'Cyclo sportive. (Voir le communiqué de presse)

Boxe : le Coq Sportif partenaire de Tony Yoka

Vainqueur ce samedi 7 avril de Cyril Léonet, Tony Yoka étrennait pour l'occasion le partenariat signé avec le Coq Sportif. Après avoir été sponsor de Marcel Cerdan et de Jean-Claude Bouttier, l'enseigne poursuit un redéploiement qui l'a vu signer récemment avec l'ASSE, avec la fédération française de rugby (comme équipementier à partir du 1er juillet) ou encore avec l'équipe Renault de Formule 1. (Voir le site du Coq Sportif)

Handball : les chiffres clés de la LFH

La Ligue Féminine de Handball a choisi la voie d'une infographie pour partager quelques

chiffres clé du championnat de handball féminin : les 12 clubs qui y participent totalisent 20,5M€ de budget cette saison. La rémunération moyenne des joueuses est de 2690€/mois (hors avantages) ; celle de leurs entraîneurs de 4120€/mois. Les 38 matches diffusés par L'Equipe ont rassemblé en moyenne 236 000 spectateurs. (Voir l'infographie)

Football : Arkema, 1er partenaire Français du Mondial de Football féminin de 2019

Déjà présent dans la voile, le groupe de chimie Arkema rejoint Adidas, Coca Cola, Wanda, Hyundai, Qatar Airways et Visa parmi les sponsors du Mondial de football féminin qui sera disputé en France (Grenoble, Le Havre, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes et Valenciennes) à partir du 7 juin 2019. (Voir le communiqué de presse)