

[Le double coup de poignard de Gérald Darmanin à Franck Riester](#)

« *Gardez-moi de mes amis. Mes ennemis, je m'en charge* ». Au cours des dernières 72 heures, le ministre de la Culture a certainement médité la formule de Voltaire à propos de son collègue Gérald Darmanin.

Après avoir rendu publiques début septembre [les lignes de force du volant « acteurs privés »](#) de sa réforme, Franck Riester avait programmé une double prise de parole (dans [Le Figaro](#) et sur [France Info](#)) pour dévoiler ce mercredi ses décisions sur l'évolution de l'audiovisuel public.

Venant après ses 48 heures de réunions avec les différentes parties prenantes de la filière audiovisuelle, la double prise de parole de Franck Riester, dans *Le Figaro* et sur France Info, confirme que **la réforme de l'audiovisuel est entrée en phase d'accélération** ; la publication prochaine du texte transmis pour avis au CSA en constituera la prochaine étape.

Comme il le fait depuis 18 ans, **NPA Conseil accompagnera au quotidien l'ensemble des processus législatif et réglementaire** et s'attachera à les resituer dans le contexte de bouleversement numérique auquel le secteur est confronté.

Le cabinet y apportera le **double regard, juridique mais aussi économique**, qui constitue son originalité et sa valeur ajoutée.

Afin de gagner encore en efficacité dans le service proposé à ses clients et souscripteurs, **NPA a accéléré l'évolution des outils** qui leur sont proposés :

- A sa fonction de veille de l'Activité Parlementaire, **le site <https://parlement.npaconseil.com/>** ajoute maintenant les services (annotation d'interventions de députés ou sénateurs, de compte rendus de travaux en commission, d'amendements déposés..., programmation d'actions de suivi, possibilités de partages avec des collègues ou collaborateurs...) qui en font une véritable **Plateforme de CRM Parlementaire**. Les consultants du pôle juridique de NPA Conseil auront plaisir à vous en faire une démonstration).
- Le rythme de plus en plus trépidant des transformations a conduit NPA à **démultiplier les modes d'accès à sa plateforme d'intelligence juridique et économique INSIGHT NPA** :

- Un **mail d'alerte quotidien** Daily INSIGHT,
- Une note de **synthèse hebdomadaire** INSIGHT NPA.
- Le **site Web INSIGHT NPA**, et un accès ainsi rendu permanent à

l'ensemble de la production du cabinet.

Afin de permettre un large accès à ces outils, NPA Conseil a fait évoluer sa grille tarifaire en vue de mieux tenir compte de la taille des structures abonnées, avec un premier palier d'abonnement à 990€ par an.

Parce que l'évolution du cadre juridique constituera également un thème majeur de la XXX^e édition du Colloque NPA / *Le Figaro*, le 21 novembre, NPA Conseil a conçu pour l'occasion des offres permettant de combiner découverte de la plateforme INSIGHT NPA et participation à l'évènement :

- Le **Pack Silver** : un participant au colloque + 6 mois d'abonnement INSIGHT intégral (digital + PDF) solo : 590 € HT,
- Le **Pack Gold** : 5 inscriptions + 6 mois d'abonnement entreprise INSIGHT intégral (digital + PDF) : 2 490 € HT,
- Le **Pack platinumium** : 10 inscriptions (partageables avec des clients ou prospects) + 6 mois d'abonnement entreprise INSIGHT intégral (digital + PDF) + un statut de partenaire de ce XXX^e colloque : 4 490 € HT

Aurore BERGE (députée), **François de BRUGADA** (Président, Banijay France Group), **Emmanuel CHAIN** (Fondateur et Président, Monkey), **Jean-Luc CHETRIT** (Président, Union des marques UDA), **Florent DUMONT** (Directeur de la stratégie, France Télévisions), **Delphine ERNOTTE** (Présidente, France Télévisions), **Virginie LAFLEUR** (Directrice de la communication, Lagardère Studios), **Laurent GUILLAUME** (directeur général, Kantar), **Roch-Olivier MAISTRE** (Président du CSA), **Béatrice MANDINE** (directrice exécutive communication et marque, Orange), **Cécile MEADEL** (sociologue, Paris II), **Catherine MORIN-DESAILLY** (Sénatrice Seine-Maritime), **Bruno PATINO** (Directeur éditorial, ARTE), **Gilles PELISSON** (Pdg, TF1), **Régis RAVANAS** (directeur général des activités audio, groupe M6), **Jaume ROURES** (Pdg, Mediapro), **Laurent SOLLY** (dg Europe du Sud, Facebook), **Nicolas de TAVERNOST** (Président du directoire, M6), **Sibyle VEIL** (Présidente directrice-générale, Radio France) et **Alain WEILL** (Président, Altice Europe/France) ont déjà confirmé leur participation.

Pour davantage d'informations : Rémy Dupont, rdupont@npaconseil.com ou 01 41 31 99 20.