

# MyTF1, France.tv, Arte.tv, 6Play: accélération leurs plateformes AVOD !

Face aux transformations des usages, les diffuseurs français ont tous investi et misé sur leurs plateformes AVoD pour développer un nouveau canal de diffusion, de plus en plus indépendant de la programmation de leurs antennes. Ces plateformes doivent négocier de nouveaux accords et produire du contenu original afin de proposer un éventail de programmes diversifiés et être attractives. NPA Conseil revient sur les différentes stratégies éditoriales déployées.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter