

DEI, offre, parts d'audiences : retour sur dix ans d'évolution de la télévision en chiffres clés

NPA Conseil revient sur les chiffres clés des usages de la télévision depuis 10 ans.

L'ESSENTIEL

- La DEI reste globalement stable sur dix ans, même si les jeunes et les FRDA ont une durée d'écoute individuelle en baisse.
- Les groupes audiovisuels gardent des parts d'audiences relativement stables grâce à l'offre de leurs différentes chaînes, même si ce sont les chaînes historiques qui continuent à capter la majorité de l'audience des groupes.
- Malgré la popularité des séries, leur offre est en diminution sur 10 ans.
- La moyenne d'âge des chaînes est en augmentation dans leur ensemble, à l'exception de France 4 qui rajeunit grâce à ses programmes jeunesse

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter