

Afrique, Moyen-Orient : qui produira le prochain Squid Game?

La vague coréenne et le succès de *Squid Game* ont démontré que la barrière de la langue et de la culture n'interdit pas d'assurer un succès planétaire. Aujourd'hui, les différentes régions du monde cherchent toutes à produire leur « *squid game* » pour conquérir le public international.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter