

La vidéo à l'heure de la redistribution du temps disponible

TV, replay, SVoD, TVoD, BVoD, AVoD, FVoD, HVoD, FAST, VoL, Social Video... A chaque année sa nouvelle offre, depuis que le lancement du Triple Play - il y aura 20 ans en décembre 2023 - a démultiplié les modes d'accès à des programmes audiovisuels. Regarder l'ensemble de l'offre disponible est devenu depuis longtemps physiquement impossible. Mais il semble, au-delà, que le temps passé à visionner des programmes approche de son plafond. Et les marges de disponibilité apparaissent limitées du côté des autres occupations qui scandent la journée (travail, transport, sommeil). C'est davantage dans une logique de « conquête de part d'attention » en puisant dans les moments consacrés précédemment à d'autres formes de diffusion que par l'allongement du « budget temps vidéo » que les nouveaux services devront se faire leur place dans le quotidien des Français.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter