

# Amazon, Apple et Netflix pour plus de 25% des dépenses de contenu des leaders américains

Les prévisions du cabinet Moffett Nathanson confirment la nette décélération des investissements sur les contenus réalisés par les leaders américains de l'entertainment (Disney, NBC-Universal, WBD, Paramount, Fox, Netflix, Amazon et Apple). A 136,4 Mds\$, celles-ci ne devraient progresser que de 1% en 2023, après avoir bondi de 25% en 2021 et de 14% en 2022. Encore les droits sportifs concentrent-ils l'essentiel (+3,7%, vs +0,9% pour les contenus non sportifs) de cette croissance. Amazon, Netflix et Apple devraient aussi franchir cette année le cap symbolique des 25% du total dépensé (25,1%), soit un point et demi de plus qu'en 2022 (23,6%). Alors que leurs investissements devraient s'inscrire en hausse de +2,4 Mds\$, ceux des acteurs historiques devraient enregistrer un léger recul de 0,5 Md\$.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter