

SVoD : Paramount+ déjà présent dans 4 % des foyers ; léger recul pour Disney+

En France, le premier trimestre 2023 aura été pour la SVoD une période de confirmation : avec 55,2 % des Français de 15 ans et plus qui sont abonnés à un service au moins d'après les résultats du Baromètre OTT NPA Conseil/Harris Interactive[1], la pénétration retrouve, ou à peu près, son plus haut de la fin 2022. Elle gagne plus de cinq points sur un an, et plus de neuf par rapport au début de la crise sanitaire en mars 2020.

Le nombre moyen de services par foyer abonné reste stable en revanche, à 1,9.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter