

Avant l'échéance de 2024, Disney franchit un cap supplémentaire dans l'intégration de Hulu

Le PDG du groupe Disney, Bob Iger a annoncé le lancement cette année aux Etats-Unis d'un nouveau service qui permettra de combiner les contenus proposés sur Hulu et Disney+ au sein d'une expérience unifiée. Les deux services continueront par ailleurs d'être accessibles de manière autonome. La consolidation des différents services de Disney aux Etats-Unis doit permettre de dynamiser les revenus publicitaires numériques, mais montre également l'importance de Hulu dans la stratégie Direct-to-Consumer du groupe, alors qu'il doit décider à partir du 1^{er} janvier 2024 de racheter la participation de Comcast, ou au contraire de se séparer du service.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter

[1]

<https://www.fool.com/earnings/call-transcripts/2023/05/10/walt-disney-dis-q2-2023-earnings-call-transcript/>

[2] <https://nscreenmedia.com/nscreennoise-disney-duo-app-q2-2023/>

[3] A l'issu des résultats financiers du premier trimestre 2021, la directrice financière de Disney Christine McCarthy avait déclaré que la majorité des abonnés Hulu choisissent le plan financé par la publicité, prolongeant les confidences de l'ancien PDG de Hulu, Randy Freer qui dans une interview en mai 2019, parlait « *d'environ 60 % d'utilisateur du service avec de la publicité* ».