

Un abonné Amazon Prime sur cinq a souscrit un service via les Amazon Channels

Au cours du premier trimestre 2023, Amazon a sensiblement revalorisé la présentation des Amazon Channels dans l'interface de Prime Video (lire Prime Video : une nouvelle interface qui valorise davantage sa stature d'agrégateur). L'arrivée le 16 mars du Pass Warner s'est ajoutée à celles d'Universal+ et de Paramount+, en décembre 2022, dans l'enrichissement du *line-up* de services accessibles (près de 45 aujourd'hui). Et le groupe a lancé début avril le premier bundle associant Filmo et MGM+. Ces évolutions ont continué à renforcer une notoriété déjà bien établie. Mais à fin mars, le Pass Ligue 1 restait, et de loin, le principal pourvoyeur d'abonnements, d'après les résultats du Baromètre OTT NPA / Harris Interactive[1]

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter