

Le sport et l'information nouveaux piliers des chaînes FAST en Europe ?

Aux Etats-Unis, les chaînes d'information et les chaînes sportives représentent une part importante de l'offre de chaînes FAST sur les différentes plateformes de streaming gratuites financées par la publicité. Certaines se sont même spécialisées sur ces thématiques, comme Amazon News App au sein de l'écosystème Fire TV, LocalNow ou VUit. Du côté des éditeurs, l'ensemble des grands réseaux U.S a adopté le modèle FAST pour distribuer leurs chaînes d'information locales, ce mode de distribution permettant de toucher un public au-delà de l'audience locale des marchés sur lesquels elles sont disponibles en linéaire. Du côté du sport, si on compte un grand nombre de chaînes FAST dédiées à des sports confidentiels ou très pointus, l'arrivée des grandes ligues sportives sur le marché a permis de dynamiser l'offre. La situation est encore loin d'être comparable en Europe, mais plusieurs annonces importantes cet été montrent que l'information et le sport occupent une place croissante dans l'offre de chaînes FAST.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter