

# **NBCUniversal fusionne la commercialisation de ses inventaires TV et vidéo dans One Platform**

**NBCUniversal continue le rapprochement de ses inventaires TV et vidéo initié depuis les 5 dernières années. Avec One Platform, la régie fusionne l'achat de la vidéo sur l'ensemble de ses actifs linéaires et digitaux, incluant son futur service AVOD Peacock et celui développé par NBC News et Sky.**