

# Spotify cible les publicités dans les podcasts

Les podcasts sont un moteur de la croissance des audiences et des revenus du géant du streaming musical. Avec son nouvel outil, Streaming Ad insertion, Spotify œuvre à garantir le ciblage, les performances et la mesure de la publicité dans les podcasts. Un enjeu important pour convaincre les marques d'investir.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter